

USER INTERFACE 1

UX / UI Case study



Giuseppe Lenti



— INDICE —

3 Introduzione

4 Design System

11 User Interface

12 Homepage

16 Osservatorio

20 Azienda

23 PSCL

26 Contatti

28 Prototipo

INTRODUZIONE

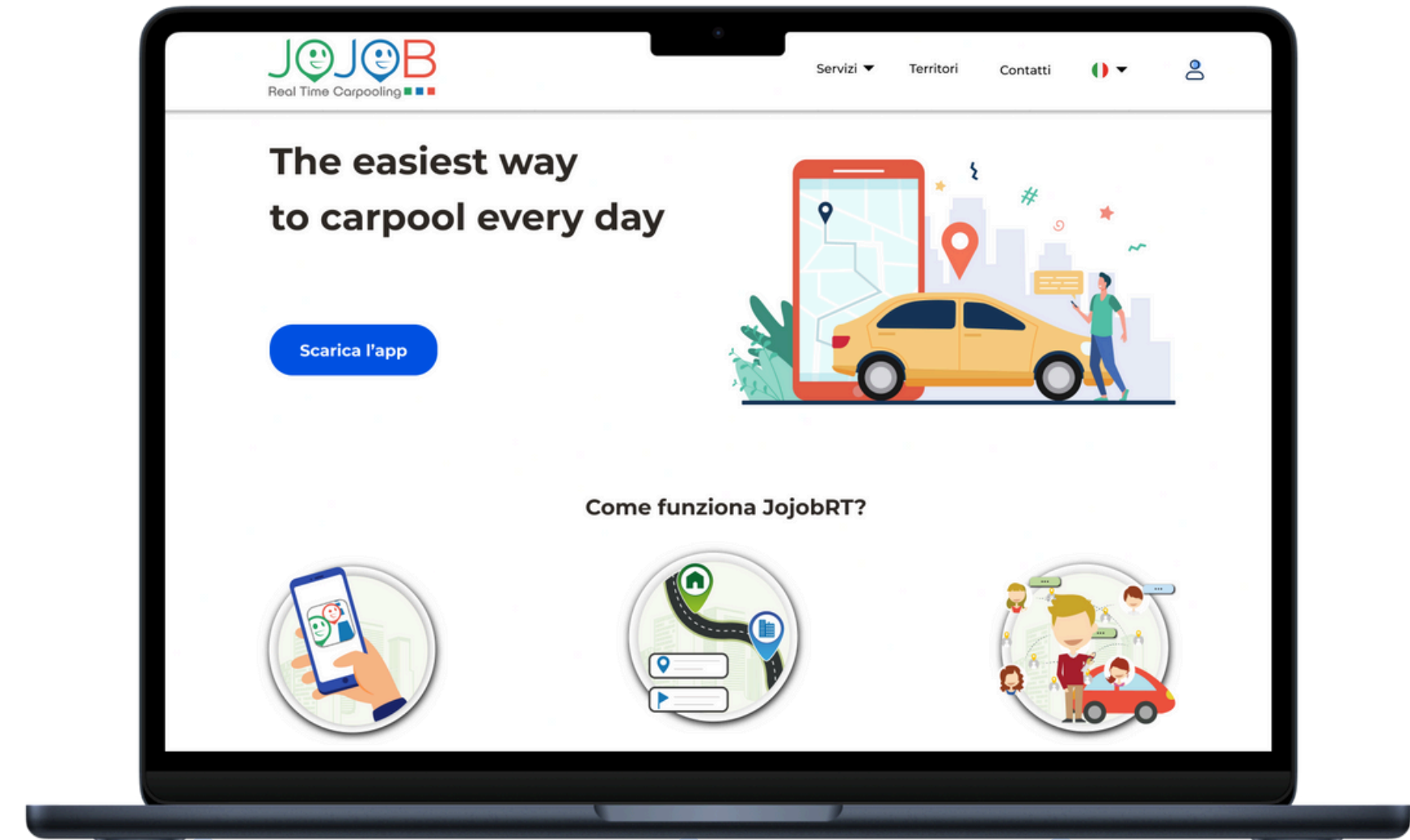
USER INTERFACE JOJOBRT

Il progetto nasce da una prima fase di analisi del sito esistente, volta a individuare punti di forza, criticità e opportunità di miglioramento. A partire da questa analisi sono stati sviluppati cinque wireframe, concepiti per definire la struttura, la gerarchia delle informazioni e i principali flussi di navigazione.

Su questa base è stata realizzata la progettazione di cinque interfacce utente, sviluppate in Figma, che traducono le soluzioni ipotizzate nei wireframe in un prototipo ad alta fedeltà.

L'obiettivo non è stato soltanto quello di ottimizzare la navigazione, ma anche di integrare elementi dinamici e transizioni fluide per rendere più funzionale e coinvolgente l'interazione con il sito.

Il risultato è un prototipo che unisce chiarezza, coerenza visiva e attenzione all'esperienza utente, ponendo le basi per un design efficace e facilmente implementabile.



design SYSTEM



BUTTONS



Nella progettazione delle interfacce ho dedicato particolare attenzione allo sviluppo dei pulsanti, rispettando i criteri minimi di usabilità e accessibilità.

Ogni button è stato realizzato considerando **dimensioni, contrasto cromatico, leggibilità e spaziatura**, così da garantire una chiara identificazione e un'interazione immediata da parte dell'utente.

In particolare, le dimensioni dei pulsanti seguono le raccomandazioni delle linee guida di accessibilità: un'area cliccabile minima di **44x44 pixel**, pensata per facilitare l'interazione soprattutto da dispositivi touch e ridurre il rischio di errori di selezione.

L'obiettivo è stato quello di creare elementi coerenti con lo stile complessivo del prototipo, ma al tempo stesso funzionali e facilmente utilizzabili, migliorando l'esperienza di navigazione e l'efficacia delle azioni principali.



MENU ITEM

Menu Item

Menu Item ▼

Menu Item

Menu Item ▼

Carpooling

Carpooling Aziendale

Carpooling PSCL

Footer Item

Footer Item



DROPDOWN E OVERLAY

Ciao, come posso esserti utile?

Scrivi un messaggio...

Ciao, come posso esserti utile?

0 ~ 99	0 ~ 99	100 ~ 199	200 ~ 299	300 ~ 99	+400
0 ~ 99	0 ~ 99	100 ~ 199	200 ~ 299	300 ~ 99	+400
0 ~ 99	0 ~ 99	100 ~ 199	200 ~ 299	300 ~ 99	+400
100 ~ 199	100 ~ 199	100 ~ 199	100 ~ 199	100 ~ 199	100 ~ 199
200 ~ 299	200 ~ 299	200 ~ 299	200 ~ 299	200 ~ 299	200 ~ 299
300 ~ 99	300 ~ 99	300 ~ 99	300 ~ 99	300 ~ 99	300 ~ 99
+400	+400	+400	+400	+400	+400

Gazzetta MOTORI Carpooling e mobilità sostenibile: il ruolo cruciale delle aziende Leggi di più	la Repubblica Casa-lavoro in auto: il pieno di benzina costa 3.000 euro l'anno Leggi di più	il sole 24 ORE Carpooling: quanto si risparmia e quanto si riducono le emissioni Leggi di più
VIRGILIO Casa-lavoro e sostenibilità: con smart working, carpooling e bici risparmiati oltre 635.000 euro Leggi di più	QUATTORRUOTE Mobilità sostenibile: Torino e Firenze guidano il Carpooling per ridurre emissioni e traffico Leggi di più	TECNOGAZZETTA Tim lancia il servizio di Carpooling con Jojob Leggi di più

TIPOGRAFIA

FONT

Il font scelto per il progetto è Montserrat, un carattere sans-serif dalle forme geometriche e pulite, progettato per garantire chiarezza e leggibilità in contesti digitali. La sua struttura equilibrata lo rende adatto sia ai testi di corpo sia ai titoli, permettendo coerenza visiva in tutta l'interfaccia.

I pesi utilizzati sono Regular, Medium e **Bold**.

Montserrat

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % & () ! = + ?

SCALA TIPOGRAFICA

A	A	A	A
16px	21px	28px	48px



COLOR PALETTE

STRUTTURA E SEMANTICA DEL CODICE

La palette cromatica è stata definita per garantire coerenza visiva, accessibilità e riconoscibilità dell'interfaccia. Le scelte mantengono fedele continuità con la proposta originale, intervenendo solo sulla tonalità dei colori al fine di ottimizzare la leggibilità e il contrasto, in conformità con i principi di accessibilità e usabilità.

#0154E4

#20770F

#E30004

#FFFFFF

#2E2925

#0053E3

#951D71

CONTRASTO

WCAG RATIO 6.28

AA

AAA

AA 18pt

AAA 18PT

COLOR PASS

COLOR DIFF

WCAG RATIO 5.66

AA

AAA

AA 18pt

AAA 18PT

COLOR PASS

COLOR DIFF

WCAG RATIO 4.92

AA

AAA

AA 18pt

AAA 18PT

COLOR PASS

COLOR DIFF

WCAG RATIO 14.38

AA

AAA

AA 18pt

AAA 18PT

COLOR PASS

COLOR DIFF

WCAG RATIO 4.63

AA

AAA

AA 18pt

AAA 18PT

COLOR PASS

COLOR DIFF

WCAG RATIO 4.63

AA

AAA

AA 18pt

AAA 18PT

COLOR PASS

COLOR DIFF

STRUTTURA E SCALA TIPOGRAFICA

Le proposte per la versione desktop del nuovo sito web di JojobRT si basa sulla seguente struttura

12 COLONNE RESPONSIVE
CON MARGINE 20 E GUTTER
20

Per il font che copre l'interezza delle sezioni del sito web, la scelta ricade sul Montserrat, nelle seguenti dimensioni e formattazioni

16 PX MEDIUM PER IL
CORPO DEL TESTO

28 PX BOLD PER I
TITOLI SECONDARI

42 PX BOLD PER I
TITOLI PRIMARI

21 PX BOLD PER I
TITOLI TERZIARI

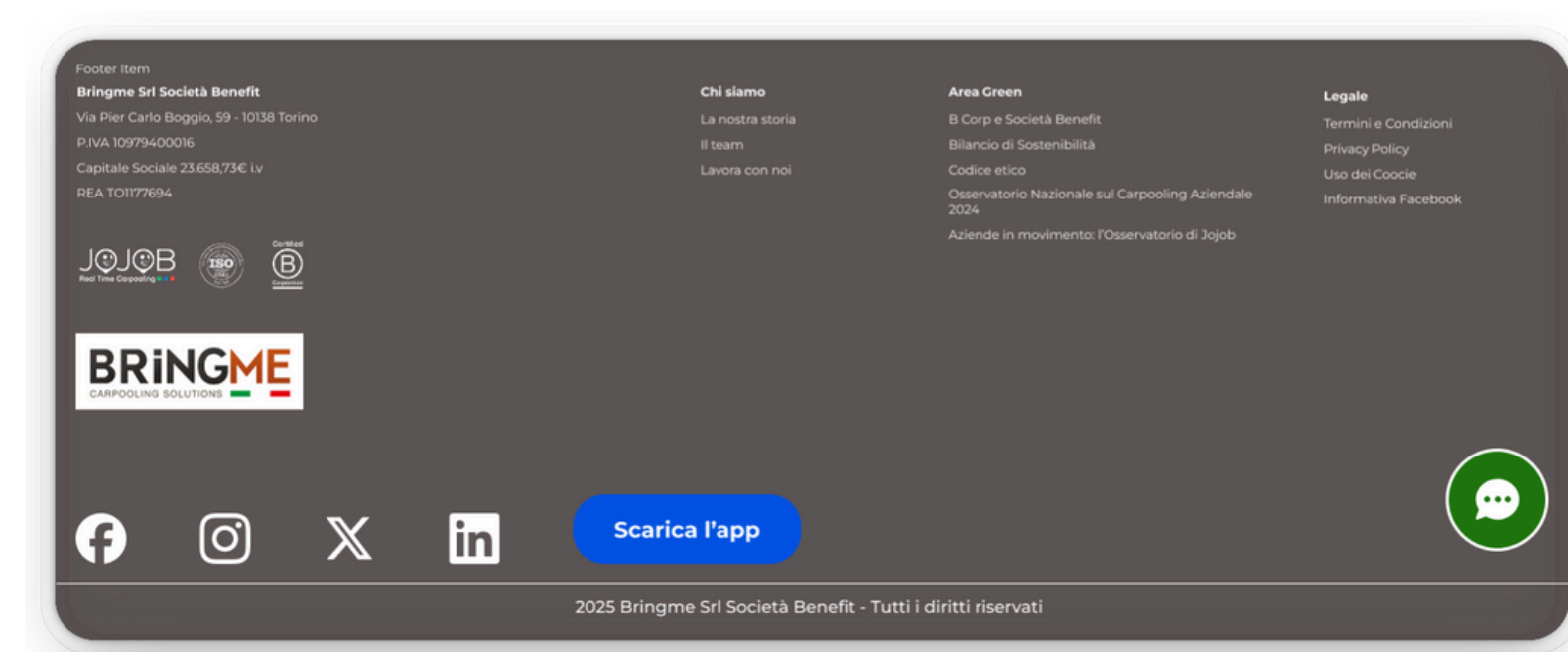
Infine, la formattazione relativa all'interlinea rispetta sempre la proporzione del **prodotto del font x 1.5**



NAVBAR & FOOTER



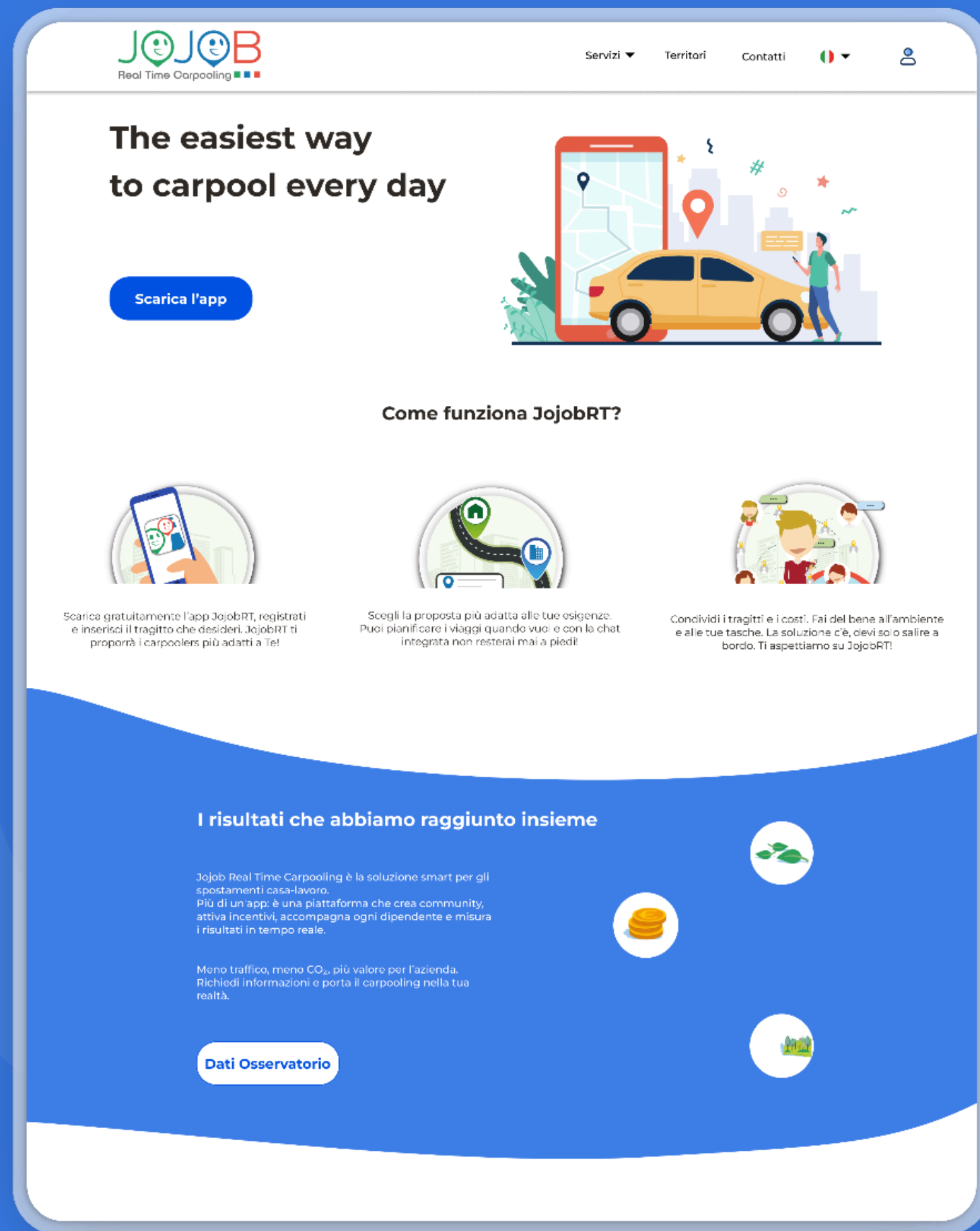
La navbar è stata ripulita da alcune voci che rischiavano di disorientare l'utente. Queste sono ora riunite nella voce “Servizi”, così da rendere l'utente consapevole di cosa si tratta. È stata rimossa la CTA presente nei Wireframe per una maggiore pulizia



Il footer, come visibile dai wireframe, è ripulito in termini di voci e contrasto, con uno stile visivo più pulito e coerente. Tuttavia, a differenza di quanto visto nelle proposte dei wireframe, la CTA per gli store è stata ridotta a una sola, univoca per ogni store, così da evitare ridondanze ma permettere comunque il download da ogni pagina del sito. Vi è qui poi visibile l'icona del Servizio Clienti, ora in una tonalità di verde più scura, rimarcata ancora di più nello stato di hover.

proposte USER INTERFACE





»» HOMEPAGE

La homepage rappresenta il primo punto di contatto tra l'utente e il servizio, motivo per cui si è scelto di concentrarsi su una semplificazione generale dei contenuti e una maggiore gerarchia visiva.

Nell'hero section un'immagine sintetica del servizio è posizionata sulla destra, coerente con lo sfondo bianco e affiancata dalla CTA univoca per gli store, che mantiene il forte contrasto con lo sfondo sia in default che in hover.

Un elemento estetico è rappresentato da uno sfondo, realizzato in vettoriale, che rappresenta una sorta di flusso che accompagna l'utente in diverse sezioni della pagina e che assume una colorazione differente per ogni pagina.

Qui la CTA dei dati dell'Osservatorio ha una colorazione di default e hover opposta a quella degli store, per evidenziare la gerarchie tra primarie secondaria.

Scegli il pacchetto più adatto alle tue esigenze



Scopri servizi
Azienda

Sei un'azienda?

Jojob Real Time Carpooling è la soluzione smart per gli spostamenti casa-lavoro. Più di un'app: è una piattaforma che crea community, attiva incentivi, accompagna ogni dipendente e misura i risultati in tempo reale.

Meno traffico, meno CO₂, più valore per l'azienda. Richiedi informazioni e porta il carpooling nella tua realtà.

Sei un territorio?

Quando i trasporti pubblici non bastano, il carpooling può fare la differenza. Che si tratti di piccoli centri, aree montane, distretti industriali o territori lontani dalle grandi reti di mobilità, condividere l'auto diventa una risposta concreta alle esigenze quotidiane di spostamento.

Jojob offre ai territori una soluzione pronta all'uso: una piattaforma tecnologica intuitiva, un piano di comunicazione pensato per coinvolgere cittadini e aziende, e un sistema di incentivi che premia chi sceglie di muoversi in modo più sostenibile.

Per chi amministra, per chi progetta la mobilità, per chi vuole ridurre traffico e impatto ambientale: Jojob è il partner giusto per trasformare il carpooling in una risorsa reale e attiva sul territorio.



Scopri servizi
Territori

» HOMEPAGE

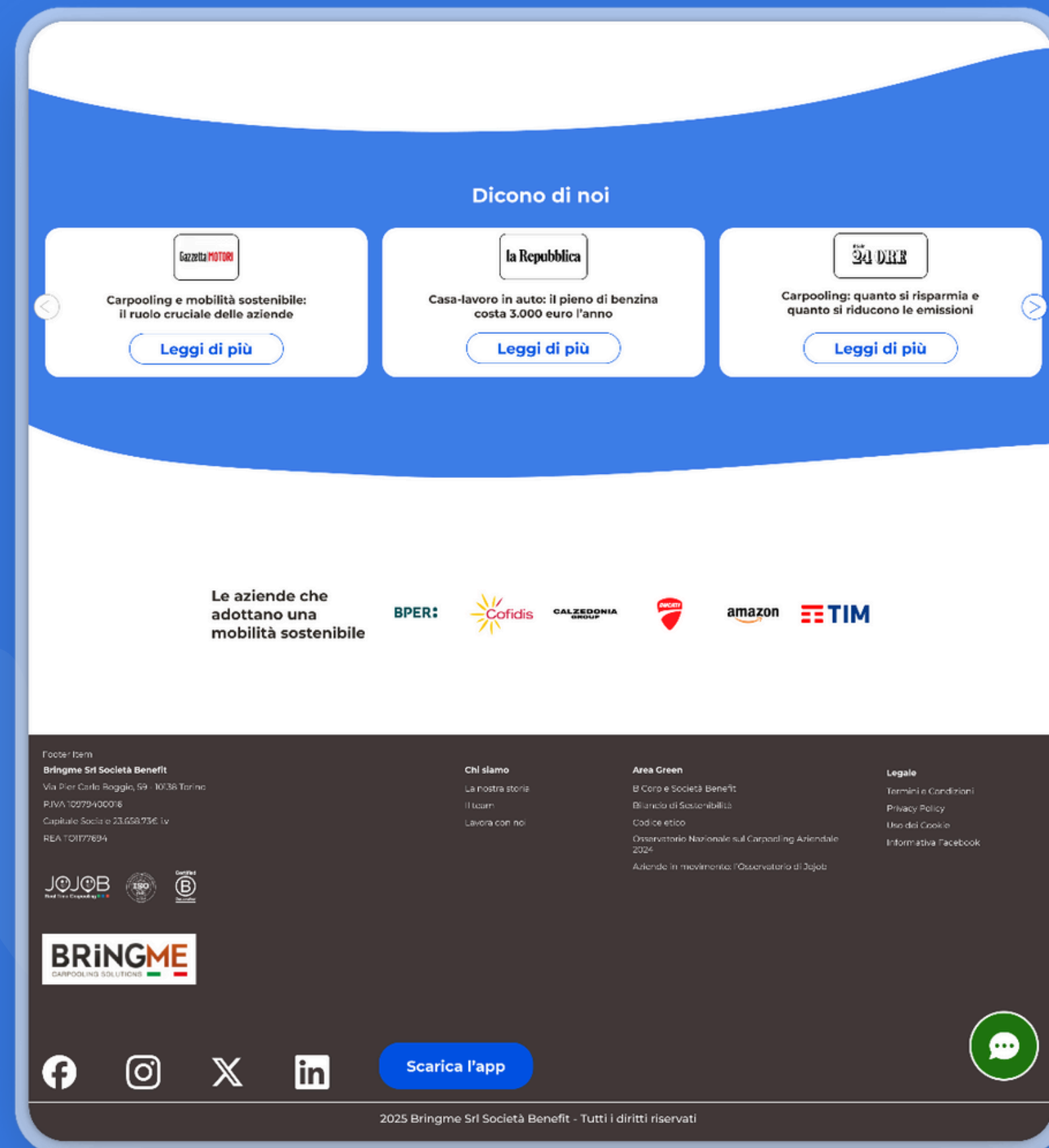
Subito dopo, vengono presentati i due pacchetti disponibili: anche qui è stata mantenuta la differenza di colorazione per ciascun pacchetto, in modo da poter rendere riconoscibile ciascun servizio.

È stato però modificato il contrasto rispetto a prima, portando le CTA delle due ad assumere una connotazione primaria entrambe. Le card sono poi dotate di un'ombra esterna che le mantiene in risalto.

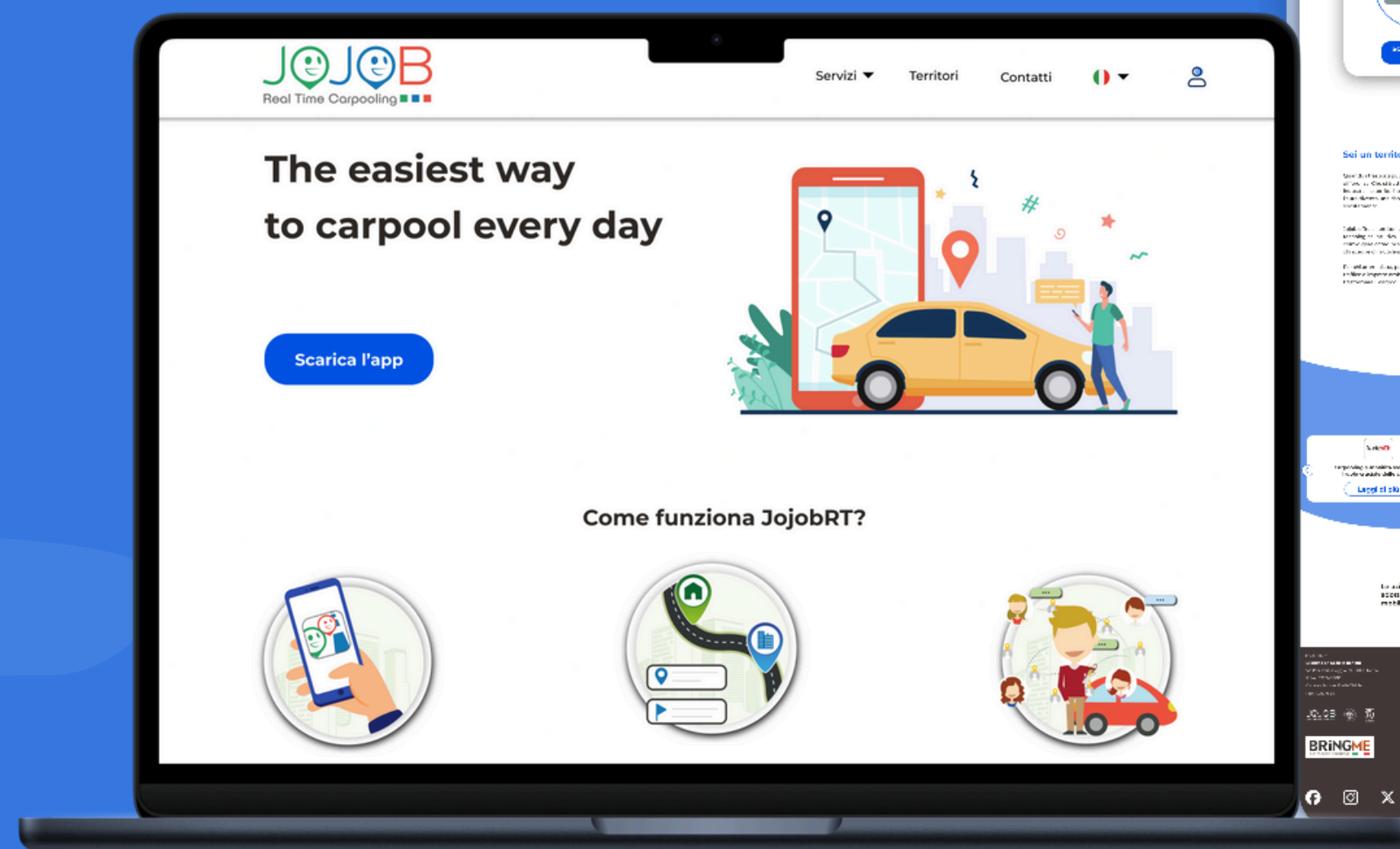
»» HOMEPAGE

Una delle sezioni precedenti più problematiche, ovvero quella dedicata agli articoli di stampa, oltre a essere ridimensionata, ottiene anch'essa un contrasto più elevato sui pulsanti e un'impostazione sull'icona dei relativi giornali più coerente l'una con l'altra.

In chiusura, la sezione con il carosello delle aziende partner è stata mantenuta invariata, in quanto già funzionale e coerente con il resto del layout.



» HOMEPAGE



Osservatorio Jojob 2025: il carpooling in Italia



Un anno di record per il Carpooling Aziendale

367.192
AUTO IN MENO

OLTRE 641.390
VIAGGI
CONDIVISI

9.662.895
KM
RISPARMIATI

Jojob Real Time Carpooling è la soluzione smart per gli spostamenti casa-lavoro. Più di un'app: è una piattaforma che crea community, attiva incentivi, accompagna ogni dipendente e misura i risultati in tempo reale.

Meno traffico, meno CO₂, più valore per l'azienda. Richiedi informazioni e porta il carpooling nella tua realtà.

Una grande risorsa per la tutela ambientale

Nel 2024 il carpooling aziendale ha registrato una crescita significativa, confermandosi una soluzione concreta per una mobilità più sostenibile. Sempre più persone hanno scelto di condividere i tragitti casa-lavoro o casa-università, contribuendo a ridurre il traffico, le emissioni e i costi di trasporto. L'impatto ambientale è stato rilevante, con un netto calo della CO₂ immessa in atmosfera, mentre la condivisione delle spese ha generato un risparmio economico notevole. Un trend in forte espansione che migliora la qualità della vita urbana.

1.256.612 KG DI CO₂ RISPARMIATI,
EQUIVALENTI ALL'ASSORBIMENTO DI QUASI
62.831 ALBERI IN CITTÀ

» OSSERVATORIO

La pagina dedicata all'Osservatorio aveva, nella sua versione iniziale, una struttura fortemente orientata alla quantità di dati, a scapito però della fruibilità.

Il risultato era un'interfaccia molto densa, con numeri e informazioni distribuiti in modo poco armonico e con una presenza eccessiva di tabelle che appesantivano la navigazione.

Nel redesign, la differenziazione di ciascuna sezione attraverso un'alternarsi dei colori di sfondo, aiuta l'utente a orientarsi meglio, al netto di uno snellimento importante del testo presente.

Una mobilità sostenibile e consapevole

367.192 PERSONE PORTATE AL LAVORO
DAI COLLEGHI, PARI AI PASSEGGERI DI CIRCA
803 FRECCIAROSSA 1000



Questa tendenza mostra come l'adozione di soluzioni collettive e responsabili possa incidere positivamente sul benessere delle persone e sull'ambiente. Promuovere il carpooling nelle aziende significa investire in un modello di mobilità più consapevole, capace di coniugare efficienza, sostenibilità e collaborazione tra colleghi.

I benefici economici e ambientali

QUASI
2.000.000€
RISPARMIATI

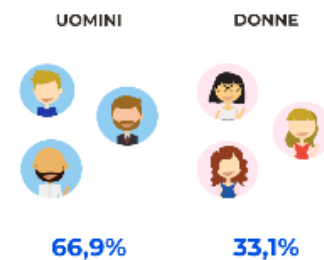
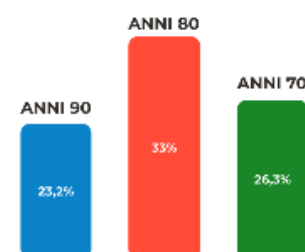


1.256.612
KG DI CO₂
RISPARMIATI



L'identikit del carpooler

Chi sceglie il carpooling? Soprattutto persone tra i 30 e i 39 anni, che rappresentano un terzo dei viaggi, seguite dai nati negli anni '90, '80 e '70. Sebbene prevalgano i più giovani, la mobilità condivisa coinvolge anche fasce d'età più alte, con utenti fino a 74 anni. La partecipazione è ancora in maggioranza maschile, ma c'è spazio per una crescita dell'adesione femminile.



» OSSERVATORIO

Un'importante innovazione è l'alternanza tra testo e visualizzazione grafica: ogni paragrafo si accompagna a un'immagine o a un'infografica colorata che non solo spezza la monotonia visiva, ma aiuta concretamente nella comprensione dei dati.

L'identikit del carpooler è stato riformulato per essere immediatamente comprensibile grazie all'uso di icone illustrative, palette cromatiche distinte e una struttura a blocchi. L'informazione visiva prevale su quella testuale, permettendo una rapida assimilazione dei profili tipo senza dover leggere lunghi paragrafi.

» OSSERVATORIO

Un altro aspetto rivisitato riguarda le tabelle. La vecchia struttura prevedeva diverse tabelle separate, con un'interazione poco fluida.

La nuova soluzione propone una tabella unica e modulare, in cui l'utente può cambiare visualizzazione attraverso un semplice pulsante.

La tabella è impostata in modo da rendere chiaro e netto il contenuto visualizzato, rendendo il button della sezione visualizzata in blu scuro, a discapito della sezione non in funzione, che si mostra con sfondo bianco, e viceversa.

Come si muovono i carpooler in Italia

L'uso del carpooling in Italia varia molto tra le regioni. Nel 2024 il Piemonte guida con la quota più alta di viaggi, seguito da Lombardia, Emilia-Romagna e Puglia, che ha registrato una crescita sorprendente. Anche se il Veneto scende in classifica, il carpooling si diffonde sempre più capillarmente.

Le regioni con i migliori risultati hanno aumentato il risparmio di chilometri, ridotto le emissioni di CO₂ e ottenuto risparmi economici significativi. Piemonte, Lombardia e Puglia si distinguono per l'impatto ambientale ed economico, mentre il Lazio mantiene una posizione stabile.

A livello provinciale, Torino guida per numero di viaggi, seguita da Bologna, Varese, Brindisi e Alessandria. Anche grandi città come Milano e Roma mostrano un contributo importante, dimostrando che il carpooling può avere un impatto positivo sia nelle aree metropolitane che in quelle più piccole.

Regioni Province			
Province	Tot. Viaggi	€ risparmiati	Co2 in meno
Abruzzo	100.000	14.424	19.000
Basilicata	200.000	4.5621	20.000
Campania	459.000	4.5566	21.000
Calabria	452.000	6.9745	22.000
Emilia Romagna	961.000	5.4633	24.000
Friuli Ven. Giulia	456.790	8.9675	34.000
Lazio	124.542	5.6896	67.000
Liguria	89.6001	4.5674	76.000
Lombardia	152.9134	4.6774	87.000
Marche	155.532	4.6798	12.000
Molise	456.690	8.54111	56.000
Piemonte	928.465	2.4545	65.000
Puglia	246.949	9.0875	78.000
Sardegna	541.569	4.56788	24.000

1/2

Footer Item

Bringme Srl Società Benefit

Via Pier Carlo Raggio, 50 - 10138 Torino

P.IVA 10975940016

Capitale Sociale 22.000,736 €

REA TO137694

Chi siamo

La nostra storia

Il team

Lavora con noi

Area Green

B Corp e Società Benefit

Bilancio di sostenibilità

Codice etico

Osservatorio Nazionale sul Carpooling Aziendale 2022

Aziende in movimento: l'Osservatorio di Jojob

Legale

Termini e Condizioni

Privacy Policy

Usa da Google

Informa Jva Facebook



Scarica l'app



» OSSERVATORIO



JojobRT rende la tua azienda green e sostenibile

Jojob Real Time Carpooling è la soluzione per facilitare gli spostamenti quotidiani dei tuoi dipendenti. Jojob è molto più del classico carpooling: la nostra applicazione offre un'alternativa di mobilità affidabile e sicura ai tuoi dipendenti, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale ed economico diffondendo la cultura della mobilità sostenibile.



Come renderemo il carpooling casa lavoro un successo in azienda



ANALISI DELL'AZIENDA

Creeremo la community aziendale ad hoc in base alle esigenze dei tuoi dipendenti



LANCIO DEL SERVIZIO

Creeremo la community aziendale ad hoc in base alle esigenze dei tuoi dipendenti



CAMPAGNE INCENTIVANTI

Creeremo la community aziendale ad hoc in base alle esigenze dei tuoi dipendenti



MONITORAGGIO IN REAL TIME

Creeremo la community aziendale ad hoc in base alle esigenze dei tuoi dipendenti

» AZIENDE

La pagina dedicata alle aziende ha subito modifiche più leggere in termini di layout, ma importanti sul piano dell'esperienza utente e della comunicazione strategica.

L'intento principale era quello di guidare l'utente aziendale in un percorso chiaro e orientato alla scelta del pacchetto più adatto.

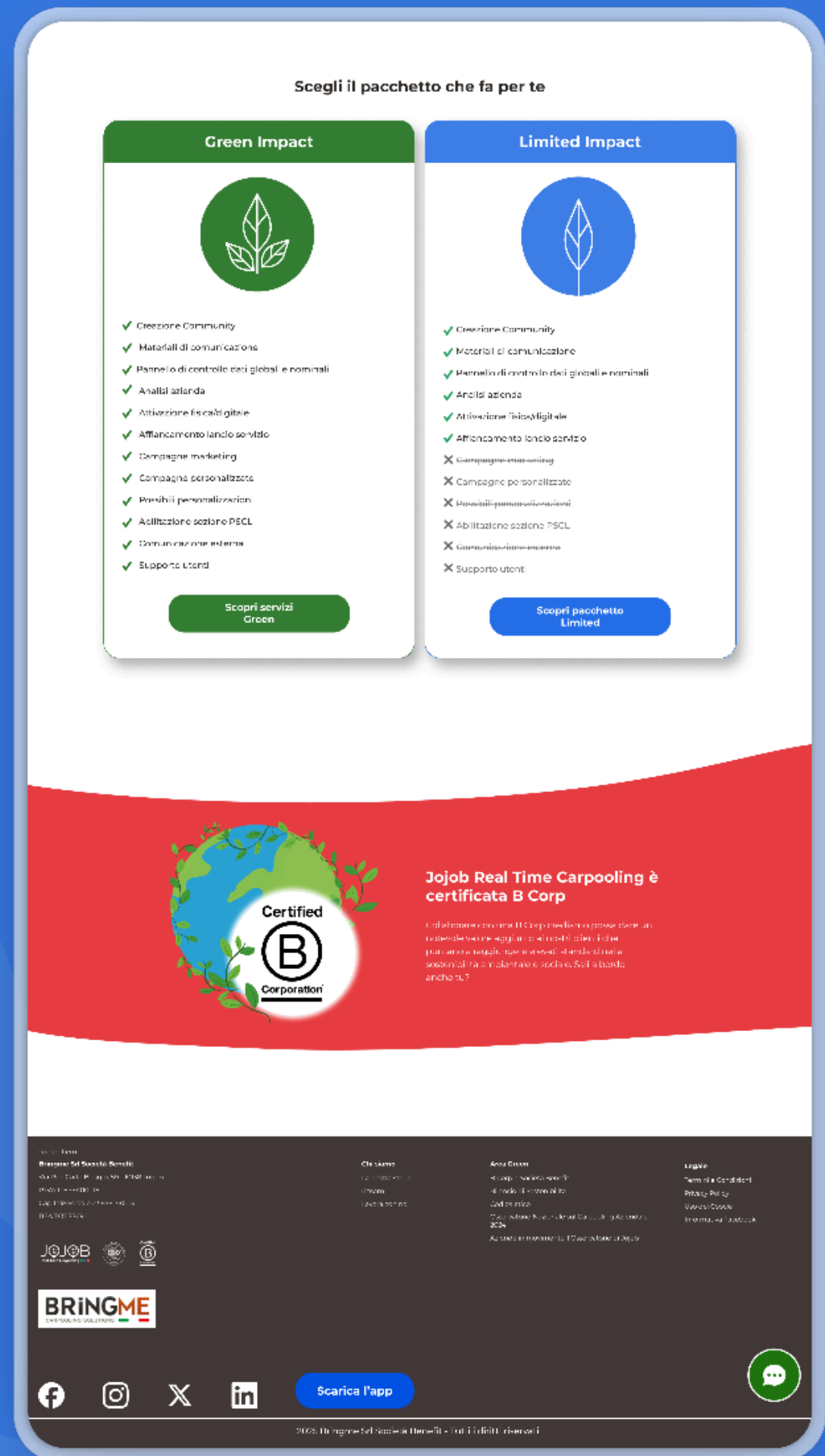
L'apertura della pagina è arricchita da quattro cards introduttive, che svolgono una funzione di accoglienza e contesto. Ogni card presenta in modo sintetico un aspetto centrale del servizio rivolto alle aziende, facilitando la comprensione anche a chi non conosce ancora la piattaforma.

Questo onboarding visivo è pensato per aumentare il tasso di coinvolgimento e fiducia.

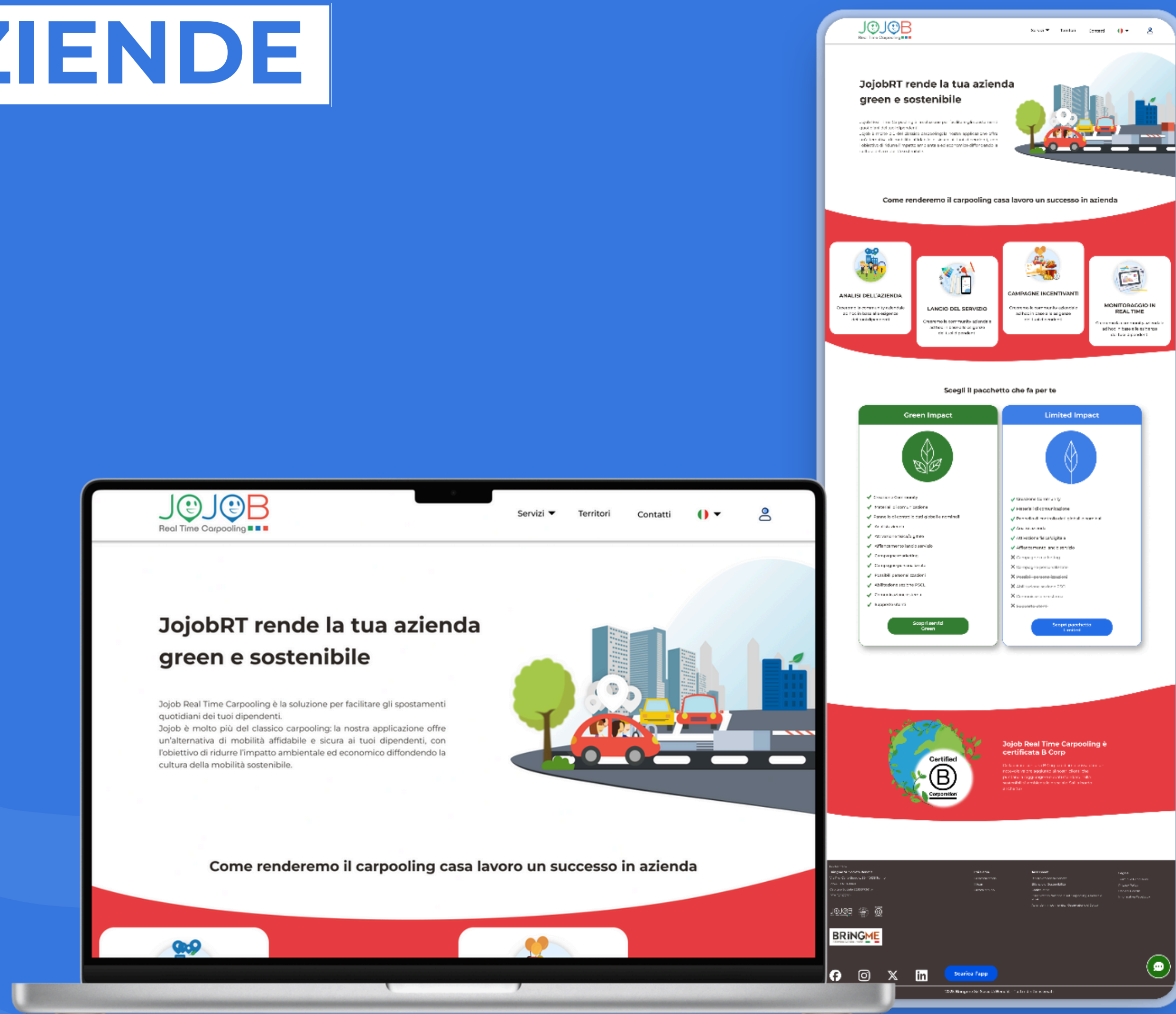
» AZIENDE

La sezione centrale presenta i pacchetti disponibili. Anche qui, come nella homepage, si è intervenuti con una presentazione chiara, dettagliata e visivamente differenziata.

In linea con i propositi dell'azienda, i due pacchetti vengono anche qui mostrati in due colorazioni differenti, mantenendo una linea di servizi coerente con ciascuno il proprio colore. Inoltre è possibile per l'utente avere già una prima panoramica dei vantaggi di entrambi i pacchetti, dando all'utente un contesto adeguato per procedere con la navigazione



» AZIENDE



Un monitoraggio completo per il tuo PSCL

Attraverso il modulo Jojob PSCL il Mobility Manager avrà a disposizione tutti i dati già elaborati, pronti per essere inseriti all'interno del Piano senza necessità di ulteriori azioni.

Grazie al modulo PSCL, Jojob fornisce al Mobility Manager il completo monitoraggio della riduzione dell'impatto ambientale secondo quanto prescritto dal decreto "rilancio" convertito nella Legge 17 luglio 2020 n.77 ed utilizzando i parametri ISPRA previsti nelle linee guida del Governo.



Introdurre il Carpooling Aziendale nel proprio PSCL

Quando si riscontra una presenza elevata dell'auto privata, mezzo utilizzato per i tragitti casa-lavoro, è opportuno sottoporre un intervento volto a facilitarne la condivisione (Carpooling).

Statisticamente se la percentuale di dipendenti che raggiunge l'azienda in auto supera il 30% della popolazione, un progetto di carpooling genera una notevole riduzione dell'impatto ambientale.

Un passo avanti per la tua azienda!

Dotare la forza lavoro di uno strumento che agevoli l'incontro tra autisti e passeggeri;
Predisporre una campagna di comunicazione capillare e concentrata;
Adottare uno strumento di monitoraggio dei risultati per la rendicontazione annua.

Una campagna di incentivazione assicura un'adesione elevata fin dall'avvio del progetto!



La pagina PSCL segue la stessa struttura di layout della homepage nelle sue prime sezioni, differenziando il colore che la accompagna.

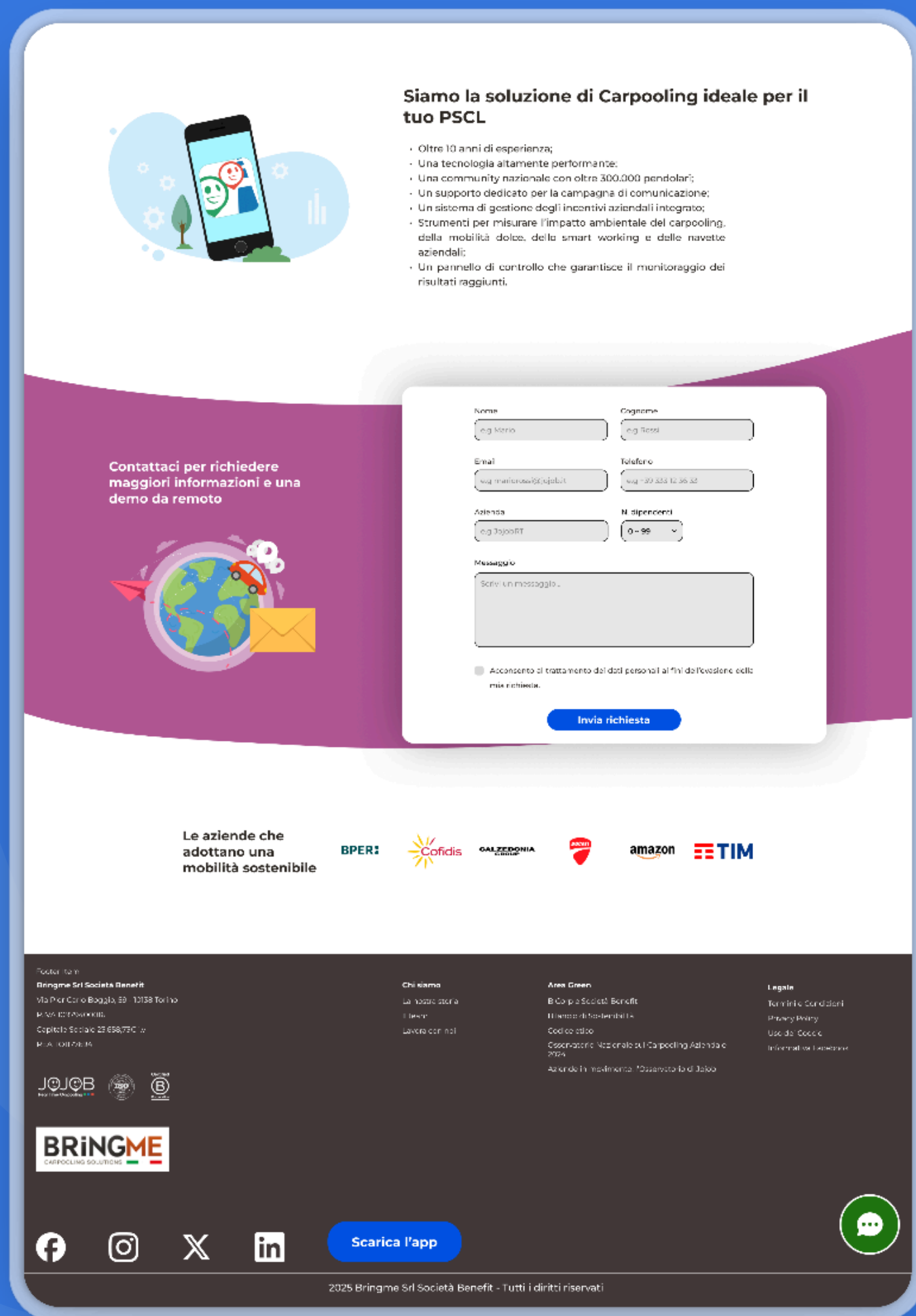
Un hero image di lato chiarifica l'obiettivo dell'azienda di puntare a uno sviluppo sostenibile dei suoi servizi, introducendo l'utente ai benefici che la sua azienda ne trarrà.



Particolare attenzione è stata riservata al form per le richieste di informazioni, elemento chiave per la conversione.

Nella nuova interfaccia, questo form è presentato all'interno di un box evidenziato da un'ombreggiatura esterna, che lo mette in risalto rispetto al contenuto circostante senza risultare invadente, complice anche il forte contrasto di colore.

L'intervento estetico è stato accompagnato da un lavoro sulla semantica dei campi, sull'organizzazione interna e sulla coerenza con lo stile generale del sito.





Hai bisogno di informazioni?

Sei un utente JojobRT o desideri diventarlo?
Scrivi a: support@jojob.it

Vuoi collaborare con il team di JojobRT?
Scrivi a: partner@jojob.it

Hai bisogno di informazioni stampa?
Scrivi a: press@jojob.it

Per altre informazioni
Scrivi a: info@jojob.it oppure compila il form

Nome es. Mario	Cognome es. Rossi
Email es. mario.rossi@jojob.it	Telefono es. +39 xxx xxx xxx
Messaggio Scrivi un messaggio...	
☐ Accetto il trattamento dei dati personali ai fini dell'invio della mia richiesta.	
Invia richiesta	



Stai cercando qualcosa?

Consulta le nostre FAQ sul servizio Jojob Real Time Carpooling

[Leggi le FAQ](#)

Footer Item
Bringme Srl Società Benefit
Via Pier Carlo Boggio, 58 - 10125 Torino
P.IVA: 0373402016
Capitale Sociale: 23.500,00 € i.v.
REA TO177894

Chi siamo

La nostra storia
Il team

Lavora con noi

Area Green

B Corp e Società Benefit
Bilancio di Sostenibilità
Codice etico
Decreto del Parlamento sul Carpooling Aziendale 2024
Avviso di Impegno e Osservazioni di Jojob

Legale

Termini e Condizioni
Privacy Policy
Uso dei Cookie
Informazioni Facebook



[Scarica l'app](#)



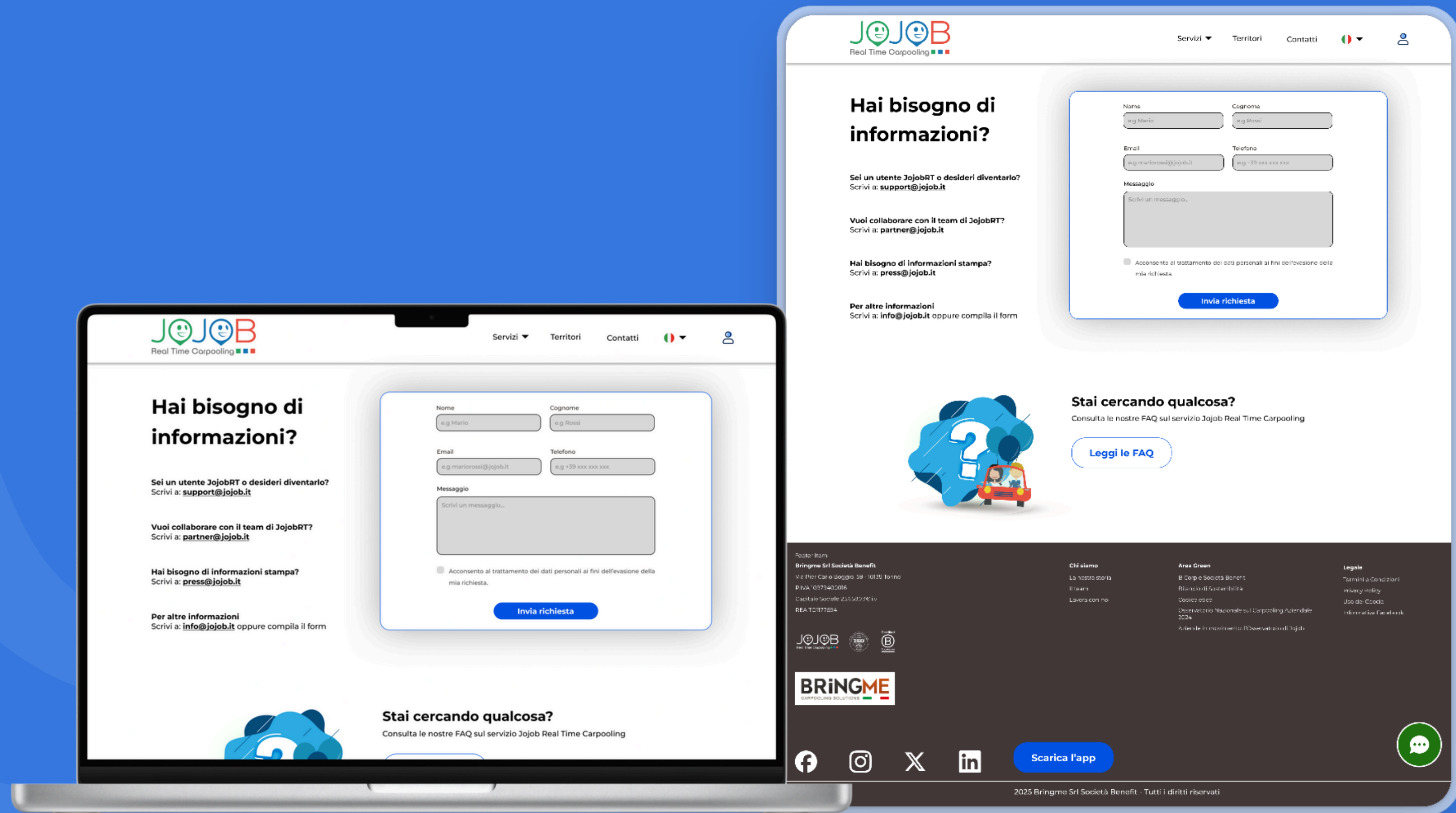
»» CONTATTI

Infine, la pagina Contatti ha mantenuto la sua struttura generale, ma ha beneficiato di raffinamenti visivi e funzionali. Il contenuto è ora più leggibile, grazie a un lavoro di rifinitura della tipografia, all'uso di una gerarchia ben definita tra titoli, sottotitoli e paragrafi, e a una maggiore cura nella disposizione degli elementi.

Il form di contatto, sebbene simile a quello della pagina PSCL, è differente in quanto a funzionalità, allineandosi meglio all'esigenza dell'utente presente su questa pagina.

Nella parte bassa della pagina, la sezione delle FAQ contiene la stessa immagine precedente, molto intuitiva nella sua funzione, e un pulsante più grande e con un contrasto maggiore del precedente con il suo testo in blu scuro su sfondo bianco.

»» CONTATTI



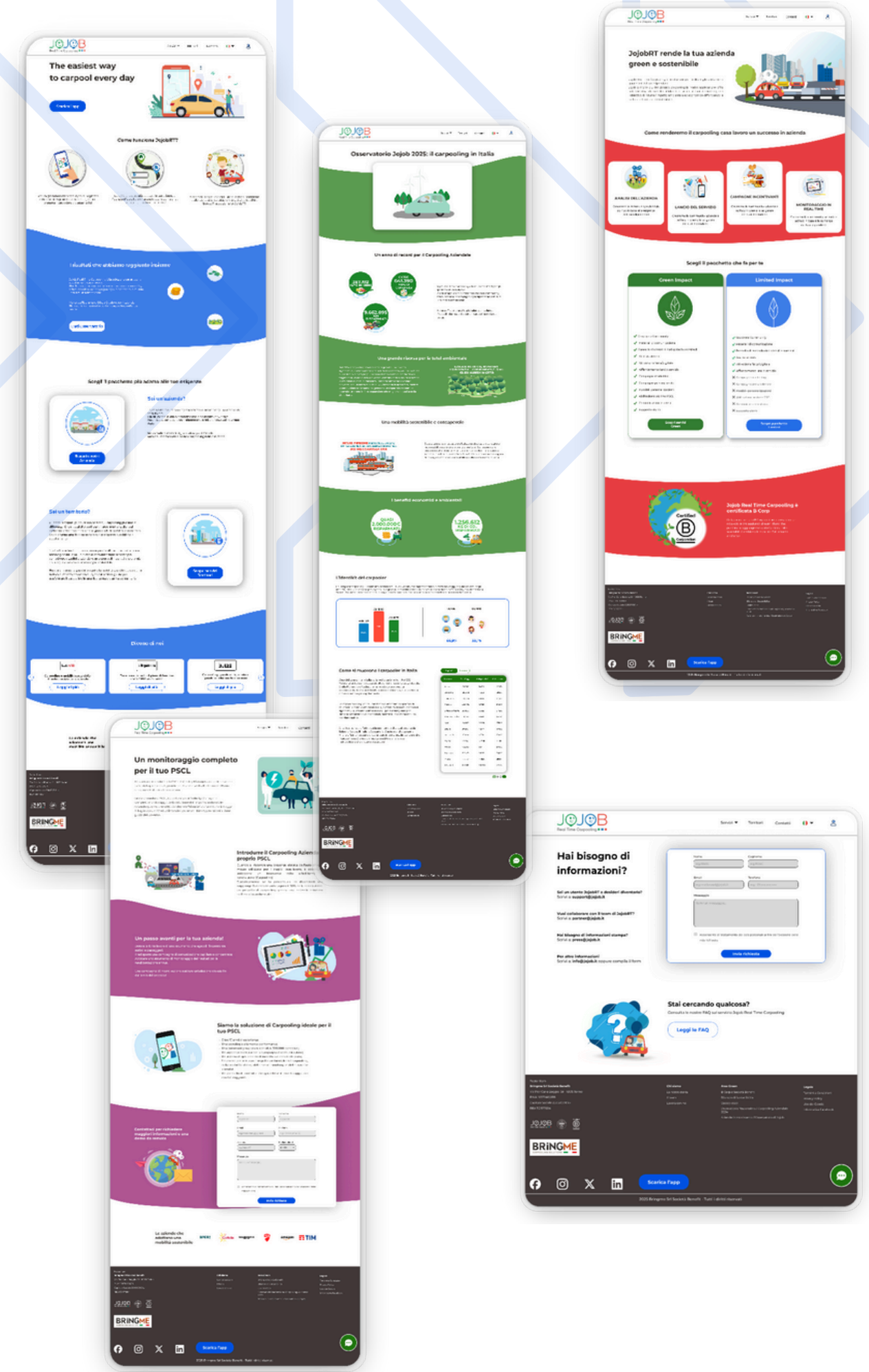
PROTOTIPO

Il prototipo sviluppato in Figma rappresenta una soluzione progettata con l'obiettivo di offrire un'esperienza di navigazione intuitiva e coerente, garantendo al tempo stesso fluidità e dinamismo all'interno delle diverse pagine.

L'interfaccia è stata ottimizzata non solo per guidare l'utente in maniera chiara lungo i percorsi principali del sito, ma anche per migliorare l'interazione con specifiche funzioni attraverso elementi dinamici e transizioni studiate.

Questo approccio ha permesso di rendere l'utilizzo delle funzionalità più immediato, aumentando l'efficacia complessiva dell'esperienza utente e valorizzando il design come strumento non solo estetico, ma anche funzionale.

[Link al prototipo](#)



grazie dell'attenzione

TOOL UTILIZZATI



Figma



Canva